

manual de marca



POMARE
EMPÓRIO

Versão 2
Atualizado em 27 de outubro de 2014



Simbologia.



A árvore

É um dos símbolos mais poderosos que refletem a vida, transforma a luz do sol em energia e alimento, purifica o ar, oferece sombra e alívio.



A maçã

Uma das frutas mais antigas já cultivadas pelo homem, presente em diversas histórias e religiões como o fruto da sabedoria e do conhecimento.



















A macieira

Unindo os atributos, tanto a maçã quanto a árvore, a macieira foi escolhida para ser o símbolo da Pomare.

Cores: CMYK, RGB e Pantone.



	CMYK	HEX	Pantone
	 62 47 84 38	 #505734	 Pantone 378 C
	 50 22 100 3	 #8da23b	 Pantone 7495 C
	 32 0 93 0	 #b8d543	 Pantone 382 C
	 85 87 100 30	 #3d3227	 Pantone Black 4 C

Estas são as cores padrão da marca. Elas devem ser respeitadas, independentemente aonde serão aplicadas. A aplicação em fundos coloridas é abordada neste manual e deve ser consultada, prezando sempre em manter as cores da marca e sua legibilidade.

Tipografia.

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

10pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vestibulum risus commodo, elementum dui sed, viverra lacus. Nullam hendrerit nisi magna, sed tempus dolor imperdiet eget. Mauris facilisis, tortor quis venenatis porttitor, sem erat adipiscing urna, sit amet euismod purus risus gravida augue. Curabitur nec velit eu est porta mollis quis ac est. Nam molestie pretium mi, eu mollis est blandit sed. Pellentesque fermentum arcu nec quam molestie, a mattis nunc iaculis. Mauris sodales dui turpis. Maecenas commodo facilisis neque, vel congue dolor blandit eu.

8pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vestibulum risus commodo, elementum dui sed, viverra lacus. Nullam hendrerit nisi magna, sed tempus dolor imperdiet eget. Mauris facilisis, tortor quis venenatis porttitor, sem erat adipiscing urna, sit amet euismod purus risus gravida augue. Curabitur nec velit eu est porta mollis quis ac est. Nam molestie pretium mi, eu mollis est blandit sed. Pellentesque fermentum arcu nec quam molestie, a mattis nunc iaculis. Mauris sodales dui turpis. Maecenas commodo facilisis neque, vel congue dolor blandit eu.

A família de fontes Lato foi escolhida para representar a marca. Isso reforçará sua identidade, sendo aplicada em materiais impressos e digitais.

Área de proteção, malha construtiva e redução mínima.

Logotipo preferencial



referência



menor aplicação



Logotipo aplicação horizontal



referência



menor aplicação



A área de proteção deve ser respeitada sempre que o logotipo for aplicado próximo a outros elementos gráficos. O tamanho mínimo de aplicação da marca é de 15mm com a escrita 'Empório' e 10mm sem. A segunda aplicação tem redução mínima de 4mm com a escrita 'Empório' e 3mm sem.

Aplicação sobre fundos coloridos.

Aplicação sobre fundos claros



Variações de aplicação



Ao aplicar a marca sobre fundos diversos, deve-se seguir as sugestões acima, com o cuidado de não descaracterizar a marca. Utilizar sempre a marca escura sobre fundos mais claros e a marca clara sobre fundo escuro, sem alterar a proporção das cores. A prioridade é o contraste e a legibilidade da marca.

Aplicação monocromática.

Aplicação sobre fundos cinzas (preto até 50%)



Aplicação sobre fundos cinzas (acima de 50%)



Ao aplicar a marca sobre fundos monocromáticos, deve-se seguir as sugestões acima, com o cuidado de não descaracterizar a marca. Utilizar sempre a marca escura em fundos mais claros e a marca clara em fundos mais escuros, priorizando sempre a legibilidade da marca

Aplicação positiva e negativa.

Aplicação positiva



















Aplicação negativa



Estas são as cores padrão da marca para aplicações positivas e negativas. Elas devem ser respeitadas, independentemente aonde serão aplicadas.

Monocromia sobre fundo branco.










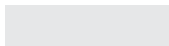
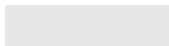
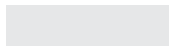






	CMYK	HEX	Pantone
	 0 0 0 100	 #231f20	 Pantone Process Black C
	 0 0 0 85	 #4c4d4f	 Pantone 425 C
	 0 0 0 70	 #6d6e71	 Pantone 424 C
	 0 0 0 100	 #231f20	 Pantone Process Black C

As cores descritas acima devem ser respeitadas, afim de manter a identidade visual da marca.

Monocromia sobre fundo preto.



	CMYK	HEX	Pantone
	 0 0 0 30	 #bcdbc0	 Pantone Cool Grey 5 C
	 0 0 0 20	 #d1d2d4	 Pantone 428 C
	 0 0 0 10	 #e7e7e8	 Pantone Cool Grey 2 C
	 0 0 0 0	 #ffffff	 Pantone 7485 C

As cores descritas acima devem ser respeitadas, afim de manter a identidade visual da marca.

Aplicação sobre texturas

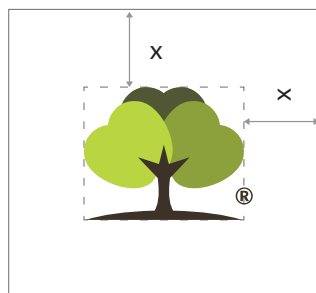


Ao aplicar a marca sobre texturas, deve-se seguir as sugestões acima, com o cuidado de não descaracterizar a marca. Utilizar sempre a marca escura sobre fundos mais claros e a marca clara sobre fundo escuro, sem alterar a proporção das cores. A prioridade é o contraste e a legibilidade da marca.

Aplicação sobre fundos fotográficos.



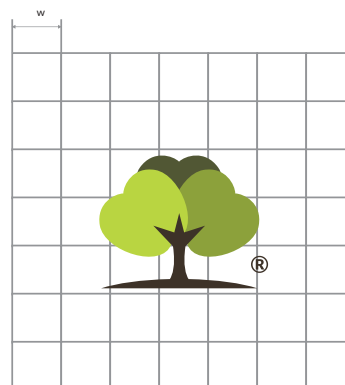
Uso símbolo isolado.



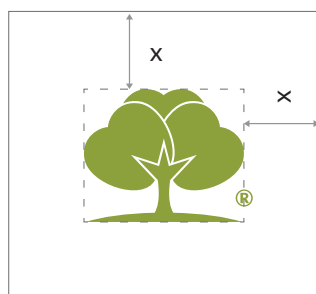
referência



menor aplicação



Símbolo com recorte



A utilização do símbolo segue a mesma orientação de cores do logotipo.

Uso incorreto.

Não distorcer a identidade ou mudar sua orientação.



Cuidado ao manipular a identidade. As cores não podem ser alteradas, nem mesmo sua sequência.



Não aplicar a identidade sobre fundos com cores iguais a sua composição.



Não mudar a fonte da marca.

